

# 市场监管公共服务绩效评价报告

## 一、基本情况

(一) 项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

### 1. 项目背景：

海南省市场监督管理局是主管全省市场监督管理工作的省政府直属部门，负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强省战略和食品安全战略，开展工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一计量标准、检验检测、认证认可管理等工作。该项目资金为市场监管各项工作任务顺利开展提供各项基础服务保障。

### 2. 主要内容及实施情况：

该项目主要用于市场监管公共服务支出，包括产品质量监督抽查、食品安全抽查、公共服务质量监测、标准化技术服务、竞争政策研究、聘请法律顾问、审计、课题调研等委托服务支出，及市场监管人员业务培训等支出，是省市场监管局的经常性项目之一。

3. 资金投入情况：2021年2月省财政厅批复市场监管公共服务项目预算资金2325.56万元。期间，经省财政厅同意，该项目预算调剂77.56万元。2021年该项目经费实际下达指标2248

万元，占预算总额 96.66%。

4. 资金使用情况：截至 2021 年 12 月 31 日，市场监管公共服务项目资金支出 2237.42 万元，完成全年预算的 99.53%，具体使用情况见下表：

预算数 (万元)	项目类别	本年度实支 出数(万元)	占比例
2248	培训费	208.01	9.25%
	差旅费	81.20	3.61%
	其他商品和服务支出	142.25	6.33%
	委托业务费	1567.07	69.71%
	其他交通费	4.56	0.2%
	印刷费	52.00	2.31%
	维修(护)费	8.00	0.36%
	会议费	1.13	0.05%
	劳务费	173.20	7.71%
	合 计	2237.42	99.53%

## (二) 项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

1. 本年度总体目标 2 个：一是抽检公众日常消费的 30 类食品 21030 批次，每周在省局官网公布抽检信息，及时对抽检中发现的不合格产品开展核查处置，进一步加强食品安全工作，确保

人民群众“舌尖上的安全”；二是特殊食品、重点产品质量监督覆盖率达95%以上。

## 2. 阶段性目标：

阶段性目标设定4个：一是每年完成食品安全抽检10949批次（每季度不少于2737批次）；二是流通领域产品监督抽查62种1112批次（每季度不少于15种278批次），不合格产品发现率大于或等于10%（每季度不少于2.5%）；三是每年保障食品安全，避免发生重大食品安全事故小于或等于1次（每季度严防重大食品安全事故发生）；四是为政府经济活动提供62种产品质量状况信息（每季度不少于15种）。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：一是落实省财政厅绩效管理工作要求；二是加强重大政策和项目重点绩效评价，强化项目单位支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障单位更好地履行职责。

绩效评价对象：项目实际单位食综处。评价范围：食品安全监管工作。

### （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

#### 绩效评价原则：

1. 科学公正。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项

目绩效进行客观、公正的反映。

2. 统筹兼顾。该项目自评由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价在单位自评的基础上开展，确保单位自评、部门评价职责明确，各有侧重，相互衔接。

3. 激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

4. 公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

评价指标体系：详见项目支出绩效评价指标体系框架。

评价方法：

主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等。根据评价对象的具体情况，采用成本效益分析法。

评价标准：

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

### （三）绩效评价工作过程。

2022年3月7日收到《海南省财政厅关于开展2022年省直单位预算绩效管理工作的通知》后，我局制定并下发了《海南省市场监督管理局关于开展2022年预算绩效管理工作的通知》及《海南省市场监督管理局关于印发2022年预算绩效管理工作方

案的通知》，要求各项目单位开展绩效自评，按要求撰写自评报告。部门绩效评价工作小组收集绩效评价相关数据资料，并进行现场调研、座谈，核实有关情况，分析形成初步结论。与被评价单位交换意见，综合分析并形成最终结论。提交绩效评价报告，建立绩效评价档案。

### 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

经综合评定，2021年度该项目绩效目标已超额完成，有效保障了产品质量监督抽查、食品安全抽查、公共服务质量监测、标准化技术服务等工作，全年全省未发生重大食品安全事故。项目资金管理状况良好，项目单位能严格执行预算、收支、政府采购、资产、合同管理等相关法规制度。项目资金由项目单位、省市场监管局财务部门、省财政支付局三方共同管理，会计核算业务由省财政国库支付局负责，确保项目资金专款专用，合理合法合规支出。经综合评定，本项目评分为96分。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况。

该项目由各业务处室提出经费需求，汇总后按轻重缓急进行排序，报省市场监管局党组审议，经“二上二下”相关程序确定最终预算。

#### （二）项目过程情况。

根据市场监管法定职责和处室分工，产品质量监管处、食综处、标准化处等十几个相关业务单位共同组织实施市场监管公

共服务项目，对项目年度工作任务进行分类管理，专人负责，集体分工协作。通过制定专项工作计划方案，确定工作目标，明确组织实施措施和策略，有效地指导工作正常有序开展。

涉及采购事宜严格按照《海南省市场监督管理局政府采购管理办法》《海南省市场监督管理局机关财务管理办理》等有关要求，进行采购、验收和支付。办公室、财务和审计、法规等部门对项目资金的招标、实施、付款等环节进行管理和监督。

### （三）项目产出情况。

该项目原计划每年完成食品安全抽检 10949 批次（每季度不少于 2737 批次）；流通领域产品监督抽查 62 种 1112 批次（每季度不少于 15 种 278 批次），不合格产品发现率大于或等于 10%（每季度不少于 2.5%）；实际完成食品安全抽检 37462 批次，不合格产品发现率  $\geq 22\%$ 。

### （四）项目效益情况。

通过该项目的实施，完成省局食品安全抽检监测“一招三”改革。实现省局食品安全抽检监测一次招标服务三年，将年度抽检任务启动时间缩短 6 个月以上，确保总局抽检监测“均衡推进”工作部署落实。持续优化“海南 e 登记”平台，实现企业设立、公积金和社保登记、刻章和税务发票申领、银行预开户等事项“一网通办”。部署开展全省产品质量技术帮扶“巡回问诊”活动工作，帮助企业发现问题 414 项，解决问题 335 项，企业在“巡回问诊”活动中健全了质量管理体系，提升了技术工艺、生产过程

控制和产品质量管理能力。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

一是积极与总局发展研究中心、海南大学、中国检验检疫科学研究院、深圳市计量质量检测研究院等国家和省级科研机构合作，开展食品安全风险研究，强化预警监测、数据和系统质量管控、承检机构管理等，有效提升工作质量。举办以“尚俭崇信 守护阳光下的盘中餐”为主题的食品安全宣传周活动。宣传周期间开展食品安全“你点我检、你送我检”、食品安全“进社区、进商圈”、“实验室公众开放日”、小学生水稻收割体验、《反食品浪费法》宣传等系列活动，科普食品安全知识，推进食品安全社会共治。构建监督抽检、风险监测、评价性抽检“三位一体”食品安全抽检监测体系，排查食品安全风险。全省共完成抽检监测任务 37462 批次，其中国、省抽监督抽检 11041 批次、总体不合格率为 2.48%；风险监测 4115 批次、总体发现问题发现率为 3.6%；市县食用农产品 9606 批次，平均不合格率为 3.21%；评价性抽检 6018 批次，合格率为 99.14%。

二是强化工业产品生产许获证企业的事中事后监管。印发《关于开展食品相关产品质量安全专项监督检查的通知》《关于开展全省电线电缆产品生产许可证获证企业监督检查的通知》《关于开展 2021 年全省水泥产品生产许可证获证企业监督检查的通知》《关于开展化肥产品质量安全专项监督检查的通知》《关于开展危险化学品及其包装物和车载罐体产品质量专项监督检查的通知》。

查的通知》，组织对食品相关产品、电线电缆、水泥、化肥、危险化学品及其包装物和车载罐体等产品获证企业进行全覆盖监督检查，发现企业存在产品质量安全隐患 220 个，企业分别签收了问题清单，并按要求进行整改。同时要求属地市场监管局督促企业按时完成整改，严格把控整改期间产品质量安全风险。对本省近 700 家生产企业全覆盖，完成 98 种产品共 3500 批次监督抽查。开展化肥领域“提质量 保供应 稳价格”专项行动，监督抽查产品 204 批次，其中省级抽检 78 批次、市县级抽检 126 批次，目前已完成 158 批次样品检验，检出不合格样品 25 批次，仍有 46 批次样品正在检验中；专项执法监督检查化肥生产企业 72 家、经销商 1092 家，立案 12 宗，涉案货值 70,936 元，罚没款 107,221 元。专项整治和监督抽查严厉打击了生产销售假冒伪劣产品违法行为，有力保护了消费的权益。

三是在全国率先探索承诺即入制，起草的《海南自由贸易港市场准入承诺即入管理规定》及实行承诺即入制的事项清单已报省政府审核，拟在全国率先取消 13 项涉企经营许可事项。在市场监管领域率先探索“一业一照”改革，推动高频事项“一件事一次办”。加强配套制度建设，出台《海南省涉企经营许可告知承诺试行办法》，规范告知承诺管理。

四是建立“注销预核”制度，完善与税务部门的数据对接，减少异议驳回情况，提升注销成功率。建立“证照并销”制度，实现营业执照和食品经营许可证注销同步申请。探索建立依职权

注销制度，完善企业简易注销机制。《海南自由贸易港市场主体注销条例》已于 2021 年 12 月 1 日经省第六届人民代表大会常务委员会第三十一次会议审议通过。《条例》出台后，市场主体退出渠道将进一步畅通，退出成本将持续下降，无效低效市场主体将加快退出。

五是深入落实中央 12 号文件关于“研究构建绿色标准体系”的重点任务，推进绿色标准体系建设，服务海南建设国家生态文明试验区：以省质量强省工作领导小组办公室名义印发贯彻落实《海南省绿色标准体系建设三年行动方案》2020 年工作总结和 2021 年工作计划。并向省政府报送《绿色标准体系建设运行情况的报告》，2021 年以来先后发布《水泥工业污染控制标准》《快递绿色包装通用要求》等 3 项绿色发展地方标准，并将《水产养殖尾水排放标准》等 3 项污染物排放地方标准列入今年地方标准制修订工作计划。

六是规范地方标准制定和管理。完成危险化学品、消防安全等 43 项地方标准（含海口市地方标准 6 项）发布、备案、公开工作。完成 43 项地方标准集中复审并公布复审结论，启动 2021 年 70 项地方标准集中复审。分三批下达 93 项地方标准制修订工作计划，通告废止 17 项地方标准。组织开展 6 家国家级、9 家省级标准化试点示范建设和评估工作。组织对琼中竹狸标准化示范区进行转型调研，组织实施标准化试点示范改革方案。组织召开蜈支洲旅游区体育服务标准化试点等 3 家国家级服务业标准

化试点项目启动会。落实《商务部等 20 部门关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》有关精神，向全省公开征集推荐性国家标准项目建议，并向国家标准化管理委员会推荐海南省生态环境监测中心申报的《 土壤和沉积物 六价铬的测定 碱溶液提取-柱后衍生离子色谱法》《水质 新烟碱类农药的测定 液相色谱-三重四极杆质谱法》2 项推荐性国家标准项目建议。

## 六、有关建议

继续服务于市场监管领域产品质量、食品安全抽查，公共服务质量监测，标准化技术服务，竞争政策研究，法律技术支撑，市场监管重大课题研究，市场监管服务对象监督指导等保障。紧紧围绕海南自贸港建设，持续深化改革，创新监管机制，在优化营商环境，规范市场秩序，守护民生安全等方面取得积极成效。

## 七、其他需要说明的问题

无

# 市场监管公共服务项目绩效评分表

<b>一、项目基本情况</b>						
项目实施单位	海南省市场都督管理局 本级		主管部门	海南省市场都督管理局		
项目负责人	丰郁		联系电话	65396467		
地址	海口市海府路 59 号			邮编	570204	
项目类型	经常性项目 ( <input checked="" type="checkbox"/> )			一次性项目 ( <input type="checkbox"/> )		
计划投资额 (万元)	2325.56	实际到位资金 (万元)	2248	实际使用情况 (万元)	2237..42	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	2325.56	省财政	2248			
市县财政		市县财政				
其他		其他				
<b>二、绩效评价指标评分</b>						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	15	项目立项	6	立项依据充分性	6	6
			4	立项程序规范性	4	4
		绩效目标	5	绩效目标合理性	5	5
过程	15	绩效目标	5	绩效指标明确性	5	5
		资金投入	10	预算编制科学性	5	5
				资金分配合理性	5	5
				资金到位率	4	4
		资金管理	10	预算执行率	3	3

				资金使用合规性	3	3
	组织实施	10	管理制度健全性	5	5	
			制度执行有效性	5	4	
产出	产出数量	8	实际完成率	4	4	
			质量达标率	4	4	
	产出时效	6	完成及时性	6	5	
	产出成本	6	成本节约率	6	5	
效益	30	项目效益	30	实施效益	15	14
				满意度	15	15
总分	100		100		100	96
评价等次				优秀		

省局绩效评价人员签名：

王桂洪 郑海 2022年 王亚楠 张锐  
薛思楠

评价工作组组长（签字并单位盖章）：



2022年8月30日