

海南省质量强省工作领导小组办公室文件

琼质强省办〔2022〕8号

海南省质量强省工作领导小组办公室 关于开展2022年全省“质量月”活动的通知

省质量强省工作领导小组有关成员单位，省公安厅、省总工会、人民银行海口中心支行、海口海关、省供销合作联社、省工商业联合会，有关行业协会，各市、县、自治县质量强市（县）办公室，省市场监管局各有关单位：

为进一步实施质量强省建设战略，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，引导和动员全社会树立“质量第一”的强烈意识，大力提升质量总体水平，推动经济高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，按照市场监管总局等21个部门《关于开展2022年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2022〕76号）要求，省质量强省工作领导小组办公室（以下简称质量强省办）

联合 21 个部门决定于 9 月开展 2022 年全省“质量月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

推动质量变革创新 促进质量强国建设

二、活动内容

（一）组织宣传活动，强化质量意识。深入学习宣传习近平总书记关于质量发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于质量发展的重大决策部署，省委、省政府关于质量强省、质量提升行动的工作要求。各部门、各地在做好疫情防控保障安全的前提下，线上或线下举办“质量月”活动启动仪式，充分利用报刊、广播电视等传统及新兴媒体，通过制作质量小视频、开展主题采访、微信群交流等形式进行报道。开展“质量文化乡镇行”群众性质量活动，张挂“质量月”活动宣传画、标语、展板、发放资料等，在全省乡镇大力宣传质量成果、普及质量知识、开展质量教育、推广质量文化。积极出台一批变革创新的质量政策，推动质量管理、质量技术进步，促进经济质量效益型发展。

（二）围绕提档升级，提高质量水平。努力推动产业和区域质量竞争力提升，全方位开展质量强省、强市（县）、强园活动，大力推进产业园区质量基础设施建设，以园区为合作基础推动区域质量协同发展。坚持短板思维，查找行业质量提升瓶颈和堵点，研究质量攻关方向，跟进帮扶措施，引导企业导入先进“管理+数字化”经营模式，推动质量管理数字化升级。实施产业链质量提升行动，发挥“链主”引领作用，带动产业链加强全面质量管理，促进产业链供应链提质增效。开展品牌推广活动，举办第十届全国

品牌故事大赛海口赛区决赛活动,召开海南老字号等品牌座谈会,交流推介成功经验,分享质量发展成果。

(三) 强化质量监管,保障安全消费。对接全国统一市场制度规则,完善“双随机、一公开”、“互联网+”智慧监管手段,建立公平竞争政策与产业政策市场协调发展机制,营造法制化、便利化的营商环境,形成市场机制质量竞争新优势,降低疫情冲击,促进商品要素资源在更大范围内畅通流通,为产业链供应链“稳链”“强链”提供有力支撑。加强食品安全、特种设备安全和制造业产品质量安全监管。加强重要民生商品价格监管。加大侵犯知识产权、制销假冒伪劣商品和过度包装等领域执法力度,曝光一批质量领域典型案例。加强缺陷产品召回管理,促进行业整体质量提升。开展放心消费在海南创建活动,推进创建安全放心、质量放心、服务放心、维权放心、价格放心等“五放心”。健全消费投诉信息公示制度,切实解决好群众身边的质量纠纷问题。

(四) 增强服务效能,提高供给质量。加快质量基础设施“一站式”服务建设,开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”等行动,助力纾困中小微企业应对疫情生产经营,重点提供质量技术与企业管理等方面的指导与帮助,提振复工复产信心。实施“计量服务中小企业行”活动,服务企业检定(校准)计量器具。开展对标达标活动,提供标准咨询,发布地方标准,以高标准牵引质量提升。开展检验检测和认证等质量技术帮扶巡回问诊,聚焦重点产品、重点产业、质量问题较多的企业、中小微企业、个体工商户,帮扶解决质量创新、低碳生产研发、质量管理难题,促进绿色转型,提升产品、服务和建设工程质量水平。

（五）改善质量环境，促进质量共治。开展质量公益教育培训，举办海南省质量管理工具应用大赛暨第六届全国 QC 小组故事演讲比赛，发表 QC 小组活动成果，推动全社会牢固树立“质量第一”观念。发动群团组织走入一线班组开展质量改进、质量创新、质量提升行动。开展质量文化建设，弘扬企业家精神和工匠精神，充分发挥行业中介机构、商会、学会及消费者组织的桥梁纽带作用，引导行业质量诚信自律，促进行业规范发展。引导广大人民群众积极参与质量发展、质量监督等活动，营造人人关心质量、追求质量、崇尚质量、享受质量的良好氛围。

三、活动要求

（一）精心组织实施。各部门、各级市场监管局要高度重视，发挥好组织和牵头作用，加强统筹协调，在当地党委、政府的领导下，联合相关主办单位，明确活动目标，制定工作方案，做好活动策划和组织实施。要结合地方实际，策划开展好“质量月”活动。发挥“质量月”活动的平台影响作用，推动各级党委、政府加强对质量工作的领导，充分发挥企业的主力军作用和消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用，推动全社会质量共治。

（二）确保活动实效。坚持活动重心下移，广泛动员，积极开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，充分利用互联网等资源，线上线下结合开展主题活动。按照“我为群众办实事”实践活动的总体要求，开展消费品质量安全普法科普五进活动（进机关、进企业、进乡镇、进社区、进学校），引导人民群众广泛关注产品质量安全。让群众享受“质量月”的成果，让“质量月”活动更加深入人心。

(三) 加强信息报送。“质量月”活动期间，要及时报送活动进展情况、取得的实效、存在的问题和相关建议。活动结束后，各地各部门要及时总结活动中的好经验、好做法，深入挖掘活动中的特色亮点，建立质量工作的长效机制，着力巩固“质量月”活动取得的成果。活动总结、统计表、有关图片及视频请于10月14日前报送省质量强省办（省市场监督管理局）。

联系人：杨振；电话：0898-65396470

电子邮箱：13036088265@163.com

附件：1.2022 年全省“质量月”联合主办单位开展的主要活动
2.2022 年全国“质量月”活动口号
3.2022 年全省“质量月”活动联合主办单位名单

海南省质量强省工作领导小组办公室

2022年8月30日

(此件主动公开)

附件 1

2022 年全省“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、省市场监管局举办 2022 年全省“质量月”活动启动仪式。深入开展质量提升行动，推广各地区各行业加强全面质量管理。持续推动为民办质量实事，开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”行动、工业产品质量技术帮扶“提质强企”行动、食品生产领域“千企万坊”帮扶行动、“计量服务中小企业行”活动、“标准助企纾困促进‘小个专’健康发展”专项活动、“质量认证促进中小企业高质量发展”培训活动、检验检测促进产业优化升级活动。开展特种设备质量提升行动。推动开展油品质量提升活动。联合主办单位制作发布“质量月”活动海报。开展中国质量管理最佳实践推广活动。开展少年儿童“质量安全”教育暨“质量安全第一课”活动。开展消费品质量安全“进机关、进企业、进社区、进学校、进乡镇”教育宣传活动、“电梯安全宣传周”、“有机产品认证宣传周”、“服务认证体验周”、“绿色产品认证与标识宣传周”、“全国检验检测机构开放日”活动。推动开展第三方检测实验室行业交流活动、检验检测领军人物访谈活动。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动。加大 12315 平台和 12315 热线宣传力度，不断提升 12315 投诉举报处置效能。

二、省工业和信息化厅组织有关行业协会开展原材料等重点行业质量标准宣贯主题活动。指导相关机构开展部分基础电子产品质量分析评价。组织质量标杆经验交流推广，推动开展“增品种、

提品质、创品牌”的“三品”全省行系列主题活动。

三、省公安厅围绕打击侵权假冒犯罪，紧密结合“昆仑 2022”专项行动，侦破一批大案要案，打掉一批犯罪团伙，斩断一批犯罪链条。

四、省自然资源和规划厅联合市场监管局开展 2022 年自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动和能力验证工作，组织开展《自然资源标准体系》宣贯活动。

五、省生态环境厅联合市场监管局开展 2022 年生态环境监测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。

六、省住房和城乡建设厅召开全省工程质量数字监管现场会，宣传数字监管经验。抓好《工程质量安全手册》贯彻示范，推进高质量发展。打造绿色建造宣传载体，推广绿色建造技术，助力绿色发展。

七、省交通运输厅开展工程质量提升行动。开展交通运输相关产品质量行业监督抽查。集中发布一批交通运输行业标准和部门计量检定规程，为提升行业发展质量提供技术支撑。

八、省水务厅开展质量提升专项行动，进一步增强水利工程参建各方质量意识，落实质量责任。

九、省农业农村厅部署开展 2022 年农作物种子市场秋季检查。开展农机化标准宣贯培训。开展“放心农资下乡进乡村”宣传活动。

十、省商务厅组织开展“老字号嘉年华”，促进海南品牌消费。

十一、省旅游和文化广电体育厅开展文化和旅游市场服务质量提升主题宣传活动，进一步增强行业质量意识，提升质量监管效能。

十二、省卫生健康委员会组织实施医养结合机构服务质量提升行动，切实提升老年人的获得感和满意度。

十三、人民银行海口中心支行开展“金融知识普及月金融知识进万家，争做理性投资者争做金融好网民”主题活动，推动金融知识进社区、进农村、进商圈、进高校。开展“金融标准为民利企”主题活动。

十四、省国有资产监督管理委员会举办国有企业全面质量管理知识竞赛和企业 QC 小组成果发表赛。

十五、海口海关开展进出口商品质量安全风险监测活动，重点对进口婴童用品、学生用品、食品接触产品、仿真饰品等商品的质量安全状况进行监测。

十六、省工商业联合会举办 2022 民营经济标准创新周活动，推动民营经济质量变革、效率变革、动力变革。推介民营企业标准化公益大讲堂，以高标准助推高质量发展。

十七、省质量协会联合省市场监管局、省发改委、省国资委、省总工会、省工信厅、省科技厅、海南日报社、海南广播电视总台、海南大学共同举办第十届全国品牌故事大赛海口赛区决赛暨“质量月”活动启动仪式。采用线上与线下援助相结合的方式，提供质量技术与企业管理等方面的指导，帮助中小企业应对疫情复工复产，提振企业经营信心。组织现场管理标准化专家进行标准运行诊断，解决质量问题。举办第六届全国 QC 小组故事演讲海南赛区比赛，发表 QC 小组活动成果。召开老字号品牌座谈会交流品牌创建经验。开展全面质量管理普及教育暨标准化能力提升基础知识培训。

附件 2

2022 年全国“质量月”活动口号

主题：

推动质量变革创新 促进质量强国建设

口号：

- 1.深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
- 2.服务新发展格局 助推高质量发展
- 3.培育经济发展新优势 促进质量强国建设
- 4.坚持质量第一 建设质量强国
- 5.让质量强国深入人心 让质量提升扎实推进
- 6.走质量效益型发展道路 打造区域质量发展新优势
- 7.提升产品、工程和服务质量 推动经济高质量发展
- 8.建设质量强国 共享美好生活
- 9.优化营商环境 建设质量强国
- 10.加强全面质量管理 促进质量变革创新
- 11.打造中国精品 畅享中国品牌
- 12.弘扬工匠精神 推动品质革命
- 13.夯实质量基础 提升服务效能
- 14.质量发展 利民惠民
- 15.人人创造质量 人人享受质量

附件 3

2022 年全省“质量月”活动 联合主办单位名单

省市场监督管理局、省发展和改革委员会、省教育厅、省科学技术厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省自然资源和规划厅、省生态环境厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省水务厅、省农业农村厅、省商务厅、省旅游和文化广电体育厅、省卫生健康委员会、人民银行海口中心支行、省国有资产监督管理委员会、海口海关、省供销合作联社、省总工会、省工商业联合会。